



rumb

Nous recrutons :

Chargé(e) de communication et marketing opérationnel -  
STAGE

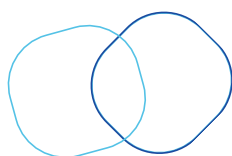
## À propos

Rumb est la figure de proue qui accompagne les porteurs de projets en santé à l'obtention et au maintien de leur marquage CE ainsi qu'à l'entrée sur le marché à l'international (stratégie, qualité, affaires règlementaires et cliniques, renouvellement).

Notre équipe allie les expertises métiers pour soutenir et orienter avec pragmatisme et inventivité les entrepreneurs de la santé, e-santé et medtech dans le cadre du développement de leurs dispositifs médicaux.

Créativité, agilité, authenticité sont trois valeurs qui nous sont propres et nous définissent :

- Nous identifions des solutions innovantes et modulons nos méthodes d'actions pour répondre à la problématique de nos clients de façon personnalisée ;
- Nous nous adaptons à leur environnement avec flexibilité, en conservant une continuité stratégique, opérationnelle et humaine dans la formalisation de leur projet ;
- Nous épousons leur projet et construisons avec clarté et réciprocité des réalisations conformes à leurs attentes et aux exigences du cadre réglementaire.



## Le poste

Le-la chargé-e de communication et marketing opérationnel en stage participe à la mise en œuvre de la stratégie de communication et des opérations de marketing sous la supervision du responsable de la communication et travaille en synergie avec le pôle commercial.

### Les missions :

- **Participer** au suivi des actions de communication et marketing.
- **Contribuer** à la gestion des réseaux sociaux et au community management (rédaction de posts, planification, suivi des interactions).
- **Aider** à la conception de supports de communication (présentations, brochures, articles de blogs, newsletters, infographies, etc.).
- **Collaborer** à l'organisation d'événements internes ou externes (webinaires, salons).
- **Effectuer** des recherches pour alimenter notre veille marketing et concurrentielle.
- **Suivre et analyser** les performances des campagnes marketing (statistiques, rapports de performance).

### À ce titre vous serez amené(e) à

#### **Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre du plan de communication et de marketing opérationnel**

- **Suggérer et contribuer** à des actions de communication visant à valoriser et développer l'image et la notoriété de l'entreprise, en accord avec ses valeurs.
- **Proposer des idées** pour des actions d'acquisition et de fidélisation de nouveaux marchés.
- **Participer** à la création des campagnes de communication
- **Concevoir et réaliser** des supports/visuels de communication, publications, contenus écrits
- **Participer au community management** (planification, rédaction, suivi des interactions).
- **Collaborer** avec des prestataires si nécessaire, sous la supervision de l'équipe encadrante.

## Aider à la gestion et au suivi des projets de communication / marketing

- **Contribuer** au suivi des actions planifiées et **apporter un soutien** pour ajuster ou corriger les actions correctives éventuelles au cours des projets.
- **Aider** à l'analyse des performances et à l'élaboration de bilans pour évaluer l'impact des actions menées.
- **Participer** à une veille informationnelle, technologique et concurrentielle

## Profil recherché

Vous êtes issu(e) d'une formation de niveau bac+5 en master marketing, communication ou diplômé d'une école de commerce ou équivalent

Une connaissance ou un intérêt pour le secteur de la santé et tout particulièrement du dispositif médical serait un plus.

Vous vous éclatez dans un environnement qui requiert de l'autonomie, du leadership, de la rigueur et de la ténacité. Vous avez une forte capacité de travail. À la recherche d'un nouveau challenge, vous êtes motivé(e) par notre projet où beaucoup reste à construire.

Vous êtes à l'aise à l'oral, faites preuve de discernement et avez le sens du collectif et de la gestion de projets.

Vous êtes rigoureux, avez le sens du détail, de l'écoute et de la communication.

La pédagogie et l'éthique sont deux éléments qui vous font écho.

Vous avez un bon niveau d'anglais (lu, écrit, parlé).

### COMPÉTENCES / CONNAISSANCES

- Forte culture digitale et connaissances des tendances web
- Qualités de rédaction et de création graphique (PAO – outils Affinity et Adobe)
- Connaissance des réseaux sociaux (algorithmes, publicités, trafic, engagement)
- Affinités avec les outils de référencement naturel et payant
- Gestion de projet en équipe
- Polyvalence et autonomie

- Esprit créatif et fibre artistique
- Sens de l'analyse et esprit critique

Des connaissances en programmation informatique / développement web et / ou en montage vidéo seraient un plus.

## Pourquoi nous rejoindre ?

Car il est essentiel de choisir un environnement de travail qui vous correspond pour vous permettre de vous épanouir au quotidien.

Rejoindre Rumb, c'est d'abord et avant tout œuvrer pour contribuer à diffuser une santé de pointe au service de l'humain, chacun à sa manière.

Rejoindre notre équipage, c'est aussi faire le choix d'intégrer une entreprise en pleine croissance dans laquelle progresser et développer ses compétences. Vous y découvrirez une équipe aux profils variés et complémentaires.

Les + de Rumb :

Cultiver la proximité et la coopération

Faire confiance et penser collectif

Partager, transmettre et former

### **Vous ne répondez pas à toutes les exigences ?**

Chez Rumb, nous sommes déterminés à créer un milieu de travail diversifié, inclusif et authentique.

Ce poste vous intéresse, mais votre expérience passée ne correspond pas parfaitement à toutes les qualifications énoncées dans l'offre d'emploi ? Nous vous encourageons à poser votre candidature, car vous êtes peut-être la bonne personne pour ce poste !

**Conditions :**

Stage

Lieu : Vandoeuvre-lès-Nancy

**Contact :** rh@rumb.fr

**Déroulement du processus de recrutement**

Envoyez-nous un CV et une lettre de motivation (qui sera vraiment lue !)

Un échange avec la personne en charge des relations clients

Un échange avec la personne en charge de la communication et du marketing

Un échange avec le Dirigeant

