

LE GUIDE DE VOTRE PRÉSENCE EN LIGNE

Les 5 erreurs souvent commises par les
professionnels de santé



QUELQUES CHIFFRES

70%

utilisent internet pour trouver un professionnel de santé.

95%

Des recherches s'effectuent sur Google dont plus de 70% sur mobile

7 patients sur 10

Lisent les avis laissés en ligne .

PREMIERE ERREUR

Ne pas s'occuper de son profil Google My Business

Plus de la moitié des patients (**50,5 %**) déclarent que les informations trouvées sur Google My Business, les aident à se faire une opinion sur un médecin, un dentiste ou un autre professionnel de santé.

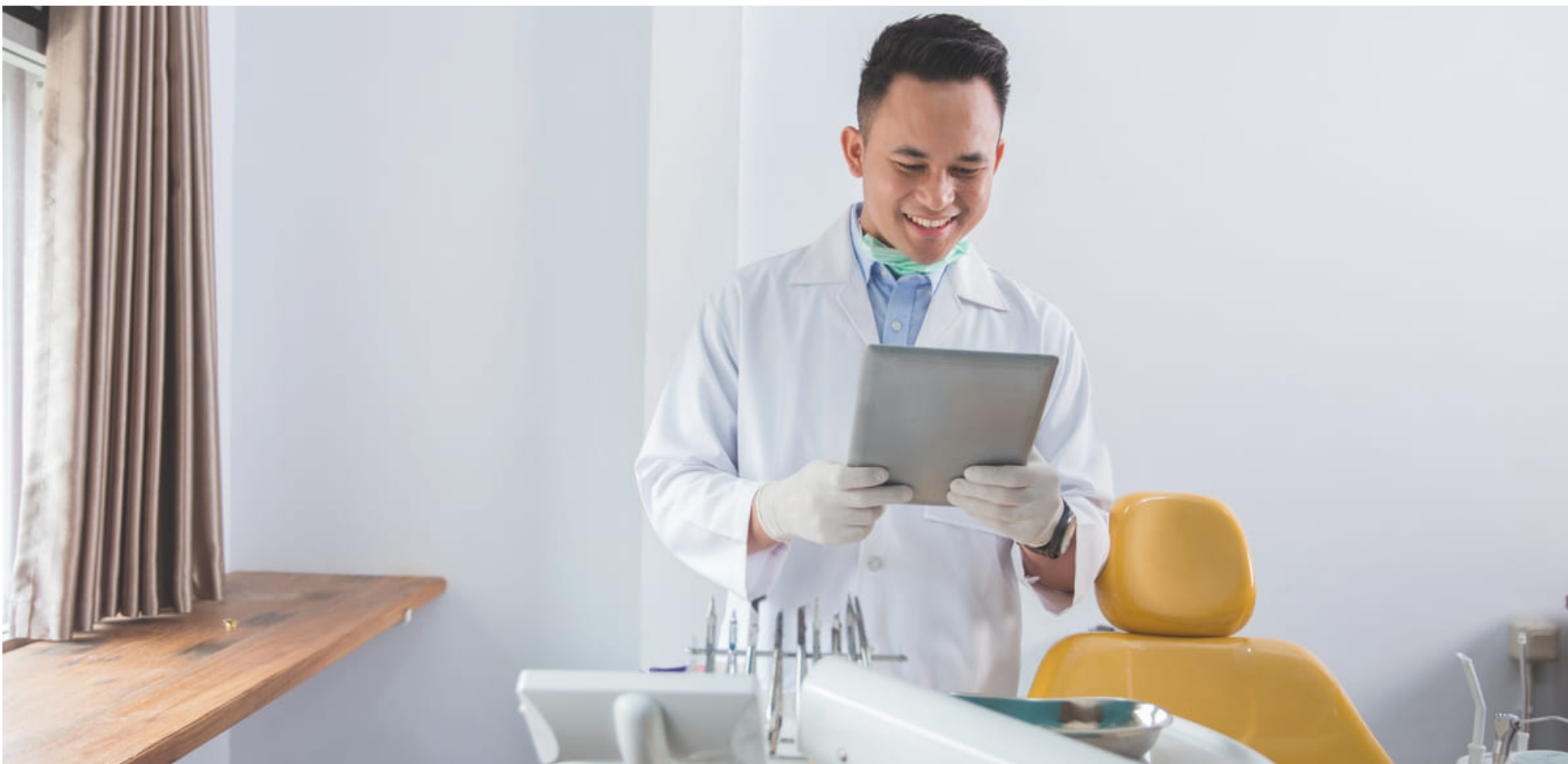
Optimiser votre profil GMB est le B.A.BA de votre présence en ligne. L'annuaire papier, c'est fini. Vos patients vous recherchent sur Google, c'est un fait.

Un profil mal renseigné peut devenir problématique. Par exemple, si votre adresse est erronée, votre patient va arriver en retard. Vous perdez du temps et votre patient est frustré.



L'incohérence de vos informations a aussi un impact sur votre référencement. Google utilise les différentes informations qu'il trouve sur vous pour développer votre référencement en ligne.

Lorsque celles-ci sont différentes d'une source à une autre, Google ne sait pas quelles informations sont exactes, si bien que souvent, il ne fait pas apparaître quoi que ce soit aux yeux des internautes.



DEUXIEME ERREUR

Ignorer les avis positifs

Si un patient vous faisait un compliment à vous ou à un membre de votre personnel, votre inclination naturelle serait de le remercier.

Il devrait en être de même pour les compliments numériques ; cependant, de nombreux médecins ne remercient pas comme il se doit les auteurs de commentaires et réactions positives laissées sur leur profil.

Au moment d'y répondre, soyez conscients qu'un simple remerciement suffit souvent !

TROISIEME ERREUR

Sous-estimer les avis de vos patients

Les évaluations en ligne des patients sont le facteur le plus important pour les patients lors de la sélection des prestataires de soins de santé.



Non seulement **78 %** des personnes font autant confiance aux avis en ligne qu'au traditionnelle bouche à oreille. **72 %** des patients déclarent même que la lecture des avis en ligne est leur toute première étape pour trouver un nouveau médecin.

Près de trois patients sur cinq (**59 %**) déclarent que les avis en ligne d'autres patients contribuent en fin de compte à leur décision de choisir un médecin, un dentiste ou un autre professionnel de santé.

Ce pourcentage est supérieur à celui des autres facteurs, notamment le site web d'un médecin (**38,4 %**).



QUATRIEME ERREUR

Ne pas répondre aux mauvais avis

De nombreux médecins pensent que les avis négatifs des patients ruinent la réputation en ligne. C'est faux. Le fait de ne pas répondre de manière appropriée aux commentaires négatifs, oui.

70 % des patients disent qu'il est très important pour eux que d'obtenir une réponse aux avis négatifs, pourtant seul la moitié des patients qui ont soumis des avis négatifs ont reçu une réponse.

Les avis négatifs peuvent dissuader les patients potentiels de vous choisir comme médecin, c'est pourquoi il est particulièrement important de répondre le cas échéant.

CINQUIEME ERREUR

Ne pas demander l'avis de vos patients.

80% des avis négatifs témoignent d'une mauvaise expérience non exprimée sur place. Tout est dit.

En donnant aux patients la possibilité de faire part de leurs commentaires directement à votre cabinet, vous pourriez les dissuader de partager publiquement leur mécontentement - dont un trop grand nombre entâche la réputation en ligne.

Il existe aussi des outils digitaux permettant de demander un retour d'information de manière proactive et donner aux patients l'heureux coup de pouce dont ils ont besoin pour rédiger des avis positifs en ligne.

L'acquisition continue d'évaluations est fondamentale pour le référencement. Les experts en optimisation pour les moteurs de recherche s'accordent à dire que la fréquence des avis est un facteur important pour le classement des recherches.





Docwise vous aide à faire une excellente première impression en ligne avec la promesse de ne pas vous prendre votre temps. Nous savons qu'il est précieux et bien plus utile auprès de vos patients.

Contactez nous par email à roxanne@docwise.tech pour obtenir la liste complète des sources de cette étude.
